| News | Bellezza | Benessere | Casa | Cinema | Community | Donne | Economia | Giochi | Hi-Tech | Motori | Musica

<u>Sms</u> 35 SMS G Suonerie



Edizione di: mercoledì 4 giugno 2008, ore 09:15 - Visitatori on-line: 188

Ultimo mese

NOTIZIE ITALIA NOTIZIE FERRARA



Trova Stampati Elettorali Speciale elezioni, ordina online: stampa veloce a prezzi competitivi! **Stampa Digitale 50x70**Fronte 1 € - Fronte retro 1,3 € Altri formati preventivi on line

Annunci Google

cerca nel sito...

Cerca in Archivio

estense.com web

cerca nel web...
Cerca

Google

NOTIZIE

Prima Pagina

Cronaca

<u>Politica</u>

Esteri Ecomomia e Finanza

Cultura e Società

Sport

Video News

EDIZIONE LOCALE

Ferrara

RUBRICHE

Recensioni

The scriblerus club

Turismo e vacanze

Ricette e Cucina

Enogastronomia

Spettacoli

Scienza e Tecnologia

Motori

EXTRA

Galleria Fotografica estense.com Mobile Annunci Gratuiti

Scambio Links

ESTENSE.com

Redazione

Modulo dei Contatti Banner Pubblicitari

FOTOGALLERY



Città del Vaticano

LINK SPONSORIZZATI

Denali Hosting
Second Life

Notizia inserita il 3/6/2008

La sola Dc stampò oltre 5milioni di copie dei suoi 14 manifesti

Mostre, a Varese i manifesti politici diventano arte



Varese. Manifesti politici delle campagne elettorali, realizzati nel periodo successivo alla Seconda guerra mondiale, esposti come vere e proprie opere d'arte in un percorso che si snoda attraverso ben 131 affiche della propaganda elettorale degli anni tra il 1946 e il 1953. L'originale esposizione, dal titolo "1948 e dintorni: Manifesti Politici Immagini e Simboli dell'Italia repubblicana", da oggi al 20 giugno all'Università dell'Insubria, celebra insieme il decimo anniversario dalla fondazione dell'ateneo, i 60 anni delle elezioni del 1948 e i 100 anni dalla nascita di Giovannino Guareschi, giornalista e scrittore italiano, 'padre' di Don Camillo e Peppone, i personaggi simbolo dello scontro tra due diverse visioni del mondo e della politica nell'Italia dell'epoca. Si deve proprio a Guareschi una delle vignette più celebri di quegli anni: un omino munito di matita in procinto di votare e sopra la scritta "Nel segreto della cabina elettorale Dio ti vede, Stalin no!". Allo scontro tra Democrazia Cristiana e Fronte Popolare, in particolare per le elezioni del 1948, è dedicata la maggior parte della cartellonistica in mostra: da una parte De Gasperi con gli Stati Uniti e la Chiesa, dall'altro Togliatti e Nenni con l'Urss e il bolscevismo. Nel Salone di Rappresentanza dell'Università, vengono presentati i manifesti propagandistici realizzati dalle diverse forze politiche per il referendum istituzionale del 1946, le elezioni politiche del 1948, le elezioni amministrative del 1951 e la successiva tornata politica del 1953.I manifesti rappresentavano il mezzo più efficace di formazione del consenso, di fronte allo spazio ridotto che la radio riservava ai partiti, ai giornali che restavano un privilegio per pochi e alla tv che ancora doveva arrivare nelle case degli italiani. La propaganda muraria, invece, poteva raggiungere tanto gli analfabeti quanto gli intellettuali, puntando quindi alla massa. La Dc faceva ricorso ad immagini evocative, poche parole e qualche slogan (con il coltello tra i denti e il colbacco in testa, un soldato sovietico campeggia sul manifesto con la scritta minacciosa: "E' lui che aspettate?"). È stato calcolato che la sola Democrazia Cristiana stampò oltre 5milioni di copie dei suoi 14 diversi manifesti, cui si sommarono i 23 volantini stampati in 38 milioni di copie, oltre alla innumerevole quantità di cartoline, strisce, opuscoli. Da parte sua, invece, il Fronte Popolare mirava a stimolare

Feste ce Organizz Laurea C www.staffp

Amicode in Lomba www.amico

Tecno Gadget Comunicati Stampa

il lato razionale dell'elettore, ricorrendo più alle parole che alle immagini e utilizzando, come simbolo, il volto di Garibaldi. Si accompagna alla mostra (il cui materiale proviene dalla raccolta del fotografo piacentino Maurizio Cavalloni) il catalogo curato da Filadelfo Ferri, direttore dell' International Research Center for Local Histories and Cultural Diversities dell'Università degli Studi dell'Insubria, "che, oltre a raccogliere una notevole quantità di materiale iconografico, è arricchito da saggi scritti per l'occasione da prestigiosi docenti e studiosi del fenomeno politico italiano", ha sottolineato il rettore, Renzo Dionigi.

FONTE / COPYRIGHT: ADNKRONOS

Risparmia tempo e denaro

Stampa i tuoi file:brochure, inviti cataloghi, volantini, presentazioni

100 manifesti A2 135g a

165,36 €, tutto compreso + controllo file. Cosa aspetti?

Annunci Google

(estense.com) Mostre, a Varese i manifesti politici diventano arte













NEWS PER IMMAGINI

RUBRICHE	ANNUNCI GRATUITI	FOTOGALLERY	RSS RSS FEED	estense.com® Quotidiano on-line d'informazione
skande				

estense.com - Testata giornalistica on-line d'informazione, registrazione al Tribunale di Ferrara n. 5 del 2005

Editore e Proprietario: ADV Communications s.r.l. - P. Iva 01496710383

Iscrizione al registro degli operatori di comunicazione nr. 13399

Direttore responsabile: Marco Zavagli - Redazione: Tel. 0532 762322 - Fax 0532 287046 - INVIO

COMUNICATI